

## Proponowane metody komunikacji ze społecznością podczas realizacji LSR na lata 2014 - 2020

Lp.	Metody komunikacji	Etap wdrażania LSR					
		Rozpoczęcie realizacji LSR (informowanie o założeniach LSR)	2018 Kamień milowy (Podsumowanie zrealizowanych i przedstawienie planowanych działań)	Zakończenie realizacji LSR (Bilans realizacji LSR)	Przed każdym konkursem (Przekazanie informacji o konkursie)	Po każdym konkursie (Przekazanie informacji o wynikach konkursu)	Przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych (Przekazanie informacji o zmianach)
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach gmin (partnerów LGD).	X	-	X	X	-	-
3.	Artykuły na stronie internetowej LGD.	X	X	X	X	X	X
4.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD.	X	X	X	X	X	X
5.	Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym.	X	X	X	X	X	X
6.	Newsletter – wysłanie informacji.	X	X	-	X	-	-
8.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD.	X	X	X	X	X	X
9.	Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD.	-	-	-	X	-	-
10.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD.	-	-	-	X	-	-
22.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów.	-	-	-	X	-	-
16.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD.	X	X	X	X	X	X
18.	Kontakt poprzez profil LGD na portalu społecznościowym.	X	X	X	X	X	X
20.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	X	X	X	X	X	X
21.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail.	X	X	X	X	X	X
12.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	X	-	-	X	-	-
27.	Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR.	-	-	-	X	-	-
15.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych.	-	X	X	-	-	-
23.	Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców.	-	-	-	-	X	X
31.	Inne (jakie?)						